

### 附件 3:

## 典型案例征集要求与说明

### 一、征集内容及要求

(一) 针对城轨交通企业在舆情应对处置方面的真实案例，所选案例应具备较强的代表性，案例发生场景包括但不限于城轨交通运营、装备等业务领域。

(二) 所选案例应在防范和降低突发事件或舆情事件危机损害，维护城轨企业品牌形象、企业发展和社会稳定等方面发挥重要作用。

(三) 典型案例要具有引领性、示范性，可借鉴、可推广。应创新思路和形式，突出城轨交通行业舆情应对之独具特点、工作重点和难点，萃取成功经验。

(四) 请各参训单位积极提报符合征集内容及要求的案例，鼓励有条件、有积极性的单位提报多个案例。

### 二、案例内容框架

案例要求按以下统一框架撰写：

(一) 案例背景：介绍基本信息，时间、地点、事件概况等。

(二) 舆情应对：介绍舆情应对面临的问题及应对策略、具体举措、主要亮点、工作成效、问题与不足等。

(三) 经验总结：总结提炼舆情应对全过程的先进理念、模式和路径，对今后同类事件更好地应对提出建议。

### 三、提交方式及时间

意向单位请于 4 月 15 日（周一）前将推荐案例提交至指定邮箱 1107373880@qq.com。文件主题标明：**【舆情应对案例】**+单位名称；

文件格式：3000 字以内 Word 文档，配图 3-5 张，图片分辨率不低于 300dpi；文件正文中需提供案例报送联系人信息（姓名、手机号码及电子邮箱）。

#### **四、其他说明**

（一）征集提报案例将酌情编入《城市轨道交通舆情应对案例文集》，培训结束后面向参训单位印发，供借鉴学习。

（二）征集提报案例将择优评选为“城市轨道交通舆情应对优秀案例”，推荐至《城市轨道交通》杂志刊载，并组织专题展示推广。

#### **五、联系方式**

周泽岩 18810294122 付霞 18600195759